

CONCOURS

# LANCE TA BOITE EN 3 JOURS

ESPRIT  
ES-TU LA ?



La Maison  
de l'Entreprise®

La Maison  
de l'Entreprise®

TU AS LES IDEES  
NOUS ON TE DONNE  
LES MOYENS

La Maison  
de l'Entreprise®

Soirée de clôture  
Edition 2012/2013

07 mai 2013



Après la bougie en forme de décagone de l'an dernier, la 11ème édition d'«Esprit es-tu là ?» ne permet pas autant de fantaisie géométrique.

Qu'importe. 11 ans, c'est plus durable qu'un bail 3-6-9 et cela nous place sur la voie royale de l'emphytéose du concept.

11 éditions, ça nous rapproche aussi tout doucement des 1.000 étudiants ayant pris part à nos épreuves. Nous devrions passer la barre pour la prochaine édition, on s'en reparle.

Cette année, LME a joué la carte de la mise en situation non feinte, comme si les projets des étudiants devaient démarrer demain.

Quoi de plus pratique et condensé qu'un séminaire résidentiel de 3 jours dont la mixité a affûté les armes de séduction massive de chacun. Nos experts ont joué les juges arbitres, l'ASE a même veillé nocturnement sur nos ouailles.

Une fois de plus, LME fit office d'architecte des projets qu'elle a aidé à bâtir sur la friable fondation de la simple idée, musclée par la réflexion tant d'experts dépêchés sur place que des étudiants concurrents qui jouent la carte de la collaboration, et, juste pour rire, parfois, de l'émulation.

Le «pitch» orchestré de main de maître par Fabian fut un des sommets anecdotiques de l'aventure et surtout un révélateur des capacités de chacun. « Qui pitche serein, évite souvent le ravin ... ». Celle-là est bien de moi, et non du Gros Noiret 😊 .

101 projets, sans tache, nous furent soumis, 7 copies immaculées parviennent en finale, sous vos yeux d'ici quelques minutes ébaubis.



**Patrice THIRY,**  
**Directeur LME.**



# Distributile

## PROJET 1



Il vous est tous arrivé d'oublier des objets pourtant indispensables au bon déroulement de la journée... Pensez aux mouchoirs lorsque vous avez la goutte au nez ou à un déodorant juste avant une réunion stressante. Pour remédier à ces désagréments du quotidien et vous soulager immédiatement sur le lieu où le besoin est ressenti, nous avons imaginé le Distributile. Ce dispositif innovant permet la vente automatisée d'une sélection de produits de la vie courante (déodorants, parapluies, bics, mouchoirs, ...).

Rapidité, proximité, dépannage et qualité sont autant d'avantages dont bénéficieront nos clients. Nous voulons développer ce projet dans une optique d'innovation. C'est pourquoi, l'assortiment de nos Distributiles sera évolutif en fonction des saisons, des promotions, de la localisation et des nouveaux besoins. Il est évident que nous ne vendrons pas d'écharpes en été ni de brumisateurs en hiver. De plus, l'offre du Distributile sera personnalisée et adaptée aux attentes des clients. Par exemple ils pourront, via la plateforme internet ou les QR codes, élire leur produit préféré qu'ils auront le plaisir de retrouver dans le Distributile. Cette plateforme permettra également la constitution d'un compte en ligne donnant la possibilité de payer de façon virtuelle dans les distributeurs. Par ailleurs, grâce à son écran interactif, le distributeur pourra diffuser des publicités en plus des explications des produits disponibles. Enfin, une application Smartphone permettra la géolocalisation de nos Distributiles. Nous prévoyons d'installer ce service de qualité dans les gares, hôtels, hôpitaux et entreprises. Nos études de marché nous ont permis de mettre en évidence une liste d'une trentaine de produits répondant aux besoins et attentes de nos futurs clients. Pour conclure, nos répondants ont montré un vif intérêt pour le projet.

- ➡ Perrine Hallet
- ➡ Frédéric John



# PROJET 2

## Haie-Fiscience

Habitant la campagne et réalisant des études d'environnement, j'ai pu constater que de nombreuses personnes, à partir d'un certain âge, n'ont plus l'envie ou les moyens physiques d'entretenir leurs plantations.

C'est pourquoi, je propose une haie totalement réalisée en plastique recyclé. En effet, ce principe cumule de nombreux avantages : l'absence d'entretien, le recyclage du plastique mais également une vision naturelle. De plus, ces haies sont effectives directement et permettent d'obtenir l'intimité désirée dès l'achat.

Ces haies artificielles sont reproduites entièrement à l'identique des haies naturelles et la société diversifiera sa gamme en proposant différents types de haies et différentes tailles.

Vous trouverez principalement nos produits dans les magasins de bricolage ainsi que dans les catalogues de décoration et nous vous proposerons également un service de livraison et d'installation via des entrepreneurs qualifiés.

Haie-Fiscience, c'est la performance et l'efficacité sans contrariété !

➡ Coralie Senet



# Hair Play

## PROJET 3

Il est arrivé à tout le monde de ne pas avoir l'envie, le temps ou même la possibilité de se laver les cheveux. Le produit que l'on propose, « HAIR PLAY » est la solution à ce problème de la vie quotidienne.

« HAIR PLAY » est une machine permettant de vous laver automatiquement les cheveux. « HAIR PLAY » dispose de plusieurs programmes/fonctions, afin de satisfaire plusieurs besoins: le lavage, le massage et le séchage. Tenant compte que les dimensions du produit influencent la légèreté, la mobilité, le poids, nous développerons notre produit avec ou sans chaise intégrée.

Le produit est parfaitement adapté aux personnes âgées, personnes handicapées qu'elles soient ou non hospitalisées ou en maison de repos.

Notre produit a pour but d'améliorer la qualité de vie et de résoudre l'incapacité de prendre soin de ses cheveux. Cette cible représente le point central de notre projet mais ce produit est également destiné aux utilisateurs individuels et aux salons de coiffure.

- ➡ Calburean Andreea
- ➡ Ionita Nicoleta



# PROJET 4

# ECOrallium

ECOrallium est une entreprise d'élevage et de reproduction de coraux fondée par cinq jeunes entrepreneurs. Notre projet vise à sauvegarder les espèces menacées et s'inscrit dans une démarche de développement durable.

Notre produit est la bouture de corail. Ces boutures seront commercialisées auprès des passionnés de coraux qui pourront commander des produits personnalisés.

La flexibilité de notre offre est exceptionnelle car nous pouvons obtenir des tailles, des aspects et des coloris différents par sélection des coraux reproducteurs.

Les professionnels de l'aquariophilie, les bijouteries, ainsi que les artisans joailliers font aussi partie du public auquel nous nous adressons. A long terme, nous collaborerons avec les firmes pharmaceutiques qui s'intéressent aux propriétés des coraux.

La responsabilité sociétale est aussi au centre de notre concept. En effet, notre entreprise vise à sensibiliser le public à la problématique des récifs coralliens par l'intermédiaire de portes ouvertes, de visites scolaires au sein de nos installations et de conférences dans les parcs de découvertes marines.

Il est crucial, à l'époque où les barrières de coraux sont en voie de disparition, de développer des entreprises conscientes de leurs responsabilités.

ECOrallium est l'une de ces entreprises.

➡ Gerard Top



# Eternal Shower

## PROJET 5

Notre idée est de créer une douche écologique et économique. Cette douche sera tout à fait semblable d'un point de vue extérieur à une douche classique mais intègrera un système de traitement d'eau.

Ce système sera notamment composé d'un analyseur d'eau qui permettra de séparer en continu l'eau arrivant dans le syphon en deux catégories : l'eau intraitable qui partira à l'égout et l'eau traitable qui partira dans la suite de notre système. L'eau ainsi considérée comme réutilisable, après traitement, sera placée dans un réservoir permettant de faire « tampon », l'eau sortant du pommeau n'aura donc pas d'à-coup lors des nombreux passages eau de ville et eau du circuit. Dans la suite du circuit, nous trouvons la pompe qui injectera l'eau dans les filtres. Ceux-ci sont au nombre de 3, un filtre à sable, un filtre à charbon actif et un filtre à particules. Ces filtres rendront l'eau pratiquement propre à la réutilisation puisqu'il est également nécessaire que cette eau passe par une lampe à ultra-violet qui aura pour effet d'éliminer 99% des micro-organismes présents dans le liquide. Pour finir, il faudra donner un regain de puissance à cette eau pour contrer la force gravitationnelle et arriver jusqu'au pommeau. Une dernière étape est nécessaire avant que cette ressource n'arrive sur la tête du client ; il s'agit d'une vanne thermostatique qui compensera la perte de calories accusée par l'eau lors du traitement. Cet apport en calories de l'eau se fera par l'injection d'un fin filet d'eau chaude émanant de la chaudière de l'habitation.

Les utilisateurs de cette douche profitent ainsi d'une eau propre en continu sans avoir à « gaspiller » davantage d'eau et d'énergie. Notre douche permettra des économies impressionnantes d'eau et d'énergie, tout en ne modifiant pas les habitudes de consommation des utilisateurs. Nous croyons en ce projet car l'écologie et l'économie d'énergie sont des éléments qui doivent être pris en compte par tous et qui auront un enjeu non négligeable d'ici quelques années.

- ➔ Quentin Tromont
- ➔ Marc Piras



# PROJET 6

**Hivetech**

Les abeilles sont un maillon essentiel de nos écosystèmes et notre alimentation est fortement tributaire de ces insectes. Malheureusement, on observe un déclin de leur population depuis environ 20 ans. De nombreux apiculteurs perdent leurs essaims d'abeilles avant d'avoir pu agir ou sans en connaître les causes. Le but du projet Hivetech est de proposer une aide aux apiculteurs sous la forme d'une ruche technologique.

Cette ruche sera munie de caméras/appareils photo afin de filmer, photographier les parties stratégiques de la ruche et de transmettre les images à un programme d'analyse qui détectera les différents problèmes qui affectent les essaims d'abeilles :

Attaques de parasites (acariens, insectes, petits mammifères)

Manque de nourriture

Pillages par d'autres abeilles

Maladies

Mauvais développement de la colonie

Des alertes seront envoyées à l'apiculteur en cas de problème(s) et des solutions et traitements adaptés seront proposés.

Ces caméras permettront aux apiculteurs d'avoir un diagnostic journalier de leurs ruches sans les ouvrir et déranger les abeilles et permettra de pouvoir réagir au plus vite en cas de problème, en vue de maintenir l'essaim en vie.

➡ Gwennaël Haeck



HAUTE ÉCOLE Provinciale de HAINAUT  
**CONDORCET**



# Push-In

## PROJET 7

Ne vous êtes-vous jamais retrouvé dans cette situation : Ce soir vous décidez d'aller vous éclater sur la piste de danse mais vous ne savez que faire de votre sac à main. De même, lorsque vous pratiquez votre activité sportive, vous ne savez pas où mettre vos clés.

Le constat est clair, de nombreuses femmes ne sont pas libres de leurs mouvements lors de ces activités. Le soutien-gorge Push-In est le concept qu'il vous faut dans ce type de situation.

Il s'agit d'un soutien-gorge qui intègre plusieurs poches, une poche dans chaque bonnet et deux latérales. Le sac à main reste un objet encombrant et pourtant les femmes ont besoin de disposer à tout moment d'objets utiles dans leur quotidien tels que clé de maison, clé de voiture, pièce d'identité, un minimum d'argent (carte bancaire, billets), GSM ...

Push-In permet d'offrir plus de liberté aux femmes tout en restant discret et élégant. L'encombrement sera donc moindre, le risque de vol et de perte sera réduit. Ces poches seront en quelque sorte un endroit sécurisé pour les objets de valeur.

Ce soutien-gorge est ainsi très pratique et satisfait un besoin sans engendrer d'autres problèmes.

- ➔ Marlène Larbalestrier
- ➔ Malika Attanasio
- ➔ Alison Dolimont



# **APPEL À IDÉES POUR 2014 !**

**LA CHASSE EST LANCÉE...**

**WWW.LANCETABOITE.BE**



Le concours « Esprit, es-tu là ? » est une organisation  
de La Maison de l'Entreprise

avec le soutien financier de :



FSE



UNION EUROPEENNE



Wallonie

LE FONDS SOCIAL EUROPEEN ET LA WALLONIE  
INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR.

En partenariat avec :



La Maison de l'Entreprise  
Rue Descartes 2 - 7000 Mons  
[www.lme.be](http://www.lme.be)